



Εγχειρίδιο

**Εφαρμόζοντας μηχανισμούς
ομότιμης συνεργασίας και
συν-ανάπτυξης μεταξύ
κοινωνικών επιχειρηματιών**

**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ
4/5**



Co-funded by
the European Union

Αυτό το εγχειρίδιο αποτελεί μέρος μιας σειράς που έχει ως στόχο να παρέχει στους κοινωνικούς επιχειρηματίες, τους οργανισμούς και τα ενδιαφερόμενα μέρη πρακτικές στρατηγικές για την ενσωμάτωση της ευαισθητοποίησης σε θέματα φύλου στο πλαίσιο της εργασίας τους. Με την προώθηση μιας νοοτροπίας που περιλαμβάνει την ισότητα των φύλων, μπορούμε να προωθήσουμε θετικές αλλαγές και βιώσιμη ανάπτυξη.

Πίνακας περιεχομένων

<u>Περίληψη εγχειριδίου</u>	<u>3</u>
<u>Εισαγωγή</u>	<u>6</u>
<u>Κύριες έννοιες</u>	<u>7</u>
<u>Η μεθοδολογία της αμοιβαίας καθοδήγησης (cross-mentoring)</u>	<u>8</u>
<u>Επιτυχημένη περίπτωση αμοιβαίας καθοδήγησης</u>	<u>11</u>
<u>Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού</u>	<u>13</u>
<u>Παραπομπές & επιπλέον δημοσιεύσεις</u>	<u>18</u>
<u>Παραρτήματα</u>	<u>19</u>

Περίληψη εγχειριδίου

Εισαγωγή

Αυτή είναι μια σειρά από 5 εγχειρίδια σχετικά με την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου και τις μεθοδολογίες μάθησης από ομοτίμους, με σκοπό να βοηθήσουν τους φορείς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (ΚΕ) να προωθήσουν τοπικά και ευρωπαϊκά οικοσυστήματα που θα είναι πιο συμπεριληπτικά ως προς το φύλο. Τα εγχειρίδια αυτά παρέχουν πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στις πρακτικές της ΚΕ. Θα είναι προσβάσιμα δωρεάν και διατίθενται στα αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ελληνικά, πορτογαλικά και ρουμανικά.

Τα εγχειρίδια αυτά αποτελούν μέρος του έργου «Συνεργασία για μια κοινωνική οικονομία ισότιμη ως προς το φύλο» (Coop4Equality), το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το έργο αυτό, το οποίο θα διαρκέσει έως τον Ιούλιο του 2026, αποσκοπεί στην ενίσχυση του ρόλου των γυναικών και των μειονοτήτων ως προς το φύλο στην ευρωπαϊκή κοινωνική οικονομία, προωθώντας την ένταξη ως προς το φύλο, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις ίσες ευκαιρίες.

Εταίροι έργου:

- [Empow'Her Global](#), Γαλλία
- [Nova SBE Leadership for Impact Knowledge Center](#), Πορτογαλία
- [Fundatia Ashoka](#), Ρουμανία
- [Pranado gGmbH](#), Γερμανία
- [Digital Leadership Institute](#), Βέλγιο
- [Stimmuli for Social Change](#), Ελλάδα

Συγγραφείς

Χριστίνα Γαλάνη, Stimmuli for Social Change, Ελλάδα
Fiore Poidevin, Empow'Her Global, Γαλλία



Αυτό είναι το εγχειρίδιο με τον αριθμό 4. Εκτός από αυτό το εγχειρίδιο, μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τα υπόλοιπα 4 εγχειρίδια:

1 Δημιουργώντας με βιώσιμο τρόπο μια νοοτροπία ευαισθητοποιημένη ως προς το φύλο στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Αυτό το εγχειρίδιο έχει ως στόχο να ενδυναμώσει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες με πρακτικές στρατηγικές για την ανάπτυξη μιας νοοτροπίας ευαισθητοποιημένης ως προς τα θέματα φύλου, προωθώντας την ένταξη και την ισότητα στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Αντιμετωπίζοντας βασικές αλλαγές νοοτροπίας και παρέχοντας πρακτικά εργαλεία, παρέχει στους αναγνώστες τα κατάλληλα εργαλεία για να ξεπερνούν εμπόδια και να δημιουργούν διαρκή κοινωνικό αντίκτυπο.

2 Ενισχύοντας μεθοδολογίες που βασίζονται στην ενσυναίσθηση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Σκοπός αυτού του εγχειριδίου είναι να παρέχει ένα εργαλείο για κοινωνικούς επιχειρηματίες, μη κυβερνητικές οργανώσεις και όλους όσους ενδιαφέρονται να χρησιμοποιήσουν την ενσυναίσθηση ως βάση για την ανάπτυξη λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα.

3 Αυτο-αξιολόγηση της προσέγγισης του φύλου κατά την μάθηση και την εφαρμογή κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Το παρόν εγχειρίδιο έχει ως στόχο να υποστηρίξει και να καθοδηγήσει τα μέλη των δομών υποστήριξης και τους κοινωνικούς επιχειρηματίες με ένα ειδικό εργαλείο αυτο-διάγνωσης, ως μελέτη περίπτωσης, και να τους παρέχει μια μεθοδολογική προσέγγιση σε 3 στάδια, χρήσιμες συμβουλές, ερωτήσεις και βασικούς δείκτες απόδοσης (σε εξωτερικό και εσωτερικό επίπεδο) που μπορούν να τους βοηθήσουν να αναλύουν και να αυτοαξιολογούν την πρόοδό τους όσον αφορά την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στο πλαίσιο του έργου ή της πρωτοβουλίας τους

4 Εφαρμόζοντας μηχανισμούς ομότιμης συνεργασίας και συν-ανάπτυξης μεταξύ κοινωνικών επιχειρηματιών

Στο παρόν εγχειρίδιο παρουσιάζονται δύο αποτελεσματικές μεθοδολογίες που έχουν σχεδιαστεί για την ενίσχυση της υποστήριξης και της ανάπτυξης των γυναικών επιχειρηματιών: η αμοιβαία καθοδήγηση και οι συνεδρίες συν-σχεδιασμού

5 Διαμορφώνοντας ένα μοντέλο κοινωνικών επιχειρήσεων συμπεριληπτικό ως προς το φύλο, με δυνατότητα ανάπτυξης και επέκτασης

Αυτό το εγχειρίδιο παρέχει στους αναγνώστες τα απαραίτητα εργαλεία για να αναστοχαστούν κριτικά διάφορες πτυχές της ανάπτυξης, όπως η απόφαση για ανάπτυξη, οι λόγοι για ανάπτυξη και οι μέθοδοι ανάπτυξης. Ενθαρρύνει τους αναγνώστες να αναστοχαστούν και να εφαρμόσουν πρακτικές που προάγουν την ισότητα των φύλων στις δικές τους κοινωνικές επιχειρήσεις.

Περίληψη

Εγχειρίδιο 4: Εφαρμογή μηχανισμών ομότιμης συνεργασίας και συν-ανάπτυξης μεταξύ κοινωνικών επιχειρηματιών



Αυτό το εγχειρίδιο παρουσιάζει δύο αποτελεσματικές μεθοδολογίες που έχουν σχεδιαστεί για να προωθήσουν την υποστήριξη και την ανάπτυξη των γυναικών επιχειρηματιών: το cross mentoring και τις συνεδρίες συν-σχεδιασμού.

Το cross mentoring συνδυάζει επιχειρηματίες με διαφορετικό υπόβαθρο, εμπειρίες και δεξιότητες, επιτρέποντάς τους να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο και να παρέχουν αμοιβαία καθοδήγηση. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο εμπλουτίζει τις ατομικές προοπτικές, αλλά βοηθά επίσης τον επιχειρηματία να βγει από την απομόνωση και να αποκτήσει νέες ικανότητες.

Οι συνεδρίες συν-σχεδιασμού αξιοποιούν τη συλλογική νοημοσύνη, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τις δικές τους προκλήσεις μέσω των ιδεών των συναδέλφων τους. Αυτή η μεθοδολογία δημιουργεί ασφαλείς χώρους για τους επιχειρηματίες, όπου μπορούν να μοιραστούν τις προκλήσεις τους και να επωφεληθούν από τις σκέψεις και τις διαφορετικές απόψεις των ομοτίμων τους.

Σε αυτό το εγχειρίδιο θα βρείτε μια ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης που απεικονίζει τα οφέλη της αμοιβαίας καθοδήγησης, καθώς και έναν λεπτομερή οδηγό βήμα προς βήμα για την αποτελεσματική υλοποίηση συνεδριών συν-σχεδιασμού. Με την εφαρμογή αυτών των μεθοδολογιών, όχι μόνο θα βελτιώσετε τις πρακτικές της κοινότητάς σας, αλλά και θα συμβάλλετε στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού δικτύου γυναικών ηγετών.



Εισαγωγή

Αναμφίβολα, η διασταύρωση της ισότητας των φύλων και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι μια δυναμική και εξελισσόμενη διαδικασία, με τεράστιες δυνατότητες για τη δημιουργία μακροπρόθεσμης θετικής και βιώσιμης αλλαγής στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των γυναικών. Ωστόσο, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πιο δίκαιο και υποστηρικτικό περιβάλλον για τις γυναίκες επιχειρηματίες, απαιτείται μια πολυδιάστατη προσέγγιση για την αντιμετώπιση των υφιστάμενων προκλήσεων (από τις περιορισμένες οικονομικές ευκαιρίες έως την άνιση πρόσβαση σε πόρους και την ανεπαρκή συνεργασία με άλλες πρωτοβουλίες), που εμποδίζουν την ανάπτυξή τους στο πλαίσιο του οικοσυστήματος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (Rajgor, 2024). Αρκετές μελέτες και εκθέσεις τονίζουν τη σημασία των στοχευόμενων κοινών πρωτοβουλιών και της υποστήριξης της κοινότητας μέσω ευκαιριών καθοδήγησης και δικτύωσης για τις γυναίκες επιχειρηματίες, προκειμένου να ξεπεράσουν κρίσιμες προκλήσεις. Σύμφωνα με τα ευρήματα μιας ευρωπαϊκής μελέτης που διεξήχθη από την Empow'her το 2019, **η αμοιβαία καθοδήγηση και η αλληλομάθηση** μεταξύ γυναικών επιχειρηματιών φαίνεται να μετριάζουν τον φόβο και την έλλειψη αυτοπεποίθησης που αισθάνονται οι γυναίκες όταν καταφεύγουν σε εξωτερική χρηματοδότηση ή επιχειρούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Με βάση τις ανάγκες και τις τάσεις που έχουν εντοπιστεί, το παρόν εγχειρίδιο έχει ως στόχο να προσφέρει έμπνευση και καθοδήγηση για στρατηγικές αμοιβαίας μάθησης, εισάγοντας **δύο μεθοδολογίες με σημαντικό αντίκτυπο** που έχουν σχεδιαστεί για να προωθήσουν την υποστήριξη και την ανάπτυξη μεταξύ των γυναικών κοινωνικών επιχειρηματιών, συγκεκριμένα: τη μεθοδολογία της αμοιβαίας καθοδήγησης (**cross mentoring**) και τη μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού (**co-design methodology**). Με την εφαρμογή αυτών των μεθοδολογιών, όχι μόνο θα βελτιώσετε τις πρακτικές της κοινότητάς σας, αλλά θα συμβάλλετε και στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού δικτύου γυναικών ηγετών. Ακολουθεί μια επισκόπηση των επιλεγμένων μεθοδολογιών:

- Η **αμοιβαία καθοδήγηση** (Cross mentoring) συνδυάζει επιχειρηματίες με διαφορετικό υπόβαθρο, εμπειρίες και δεξιότητες, επιτρέποντάς τους να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο και να παρέχουν αμοιβαία καθοδήγηση. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο εμπλουτίζει τις ατομικές προοπτικές, αλλά βοηθά επίσης τον επιχειρηματία να ξεφύγει από την απομόνωση και να αποκτήσει νέες ικανότητες.
- Οι συνεδρίες συν-σχεδιασμού (**Co-design**) αξιοποιούν τη συλλογική νοημοσύνη, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τις δικές τους προκλήσεις μέσω των ιδεών των συναδέλφων τους. Αυτή η μεθοδολογία δημιουργεί ασφαλείς χώρους για τους επιχειρηματίες, όπου μπορούν να μοιραστούν τις προκλήσεις τους και να επωφεληθούν από τις σκέψεις και τις διαφορετικές απόψεις των συναδέλφων τους.

Το παρόν εγχειρίδιο ξεκινά με βασικές έννοιες που σχετίζονται με την αμοιβαία καθοδήγηση, τη μάθηση από ομοτίμους και τον συν-σχεδιασμό και στη συνέχεια επικεντρώνεται στους στόχους της μεθοδολογίας της αμοιβαίας καθοδήγησης και στα βασικά βήματα για τη διοργάνωση συνεδριών αμοιβαίας καθοδήγησης. Επιπλέον, το εγχειρίδιο παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης που επικεντρώνεται σε δύο επιτυχημένες ιστορίες δύο επιχειρηματιών που επωφελήθηκαν από το πρόγραμμα εκκόλαψης **SEGIE** στο Empow'Her. Τα τελευταία κεφάλαια του εγχειριδίου είναι αφιερωμένα στη σημασία του συν-σχεδιασμού και περιλαμβάνουν έναν οδηγό βήμα προς βήμα και χρήσιμες συμβουλές για την αποτελεσματική υλοποίηση συνεδριών συν-σχεδιασμού. Τα τελευταία κεφάλαια του εγχειριδίου είναι αφιερωμένα στη σημασία του συν-σχεδιασμού και περιλαμβάνουν έναν οδηγό βήμα προς βήμα και χρήσιμες συμβουλές για την αποτελεσματική υλοποίηση συνεδριών συν-σχεδιασμού.

Τέλος, στο τέλος του εγχειριδίου παρέχεται ένα παράρτημα με εισαγωγικές δραστηριότητες για το σπάσιμο του πάγου, με σκοπό τη διευκόλυνση των πρώτων συνεδριών διασταυρούμενης καθοδήγησης, καθώς και ένα δεύτερο παράρτημα με μια μελέτη περίπτωσης μιας συνεδρίας συν-σχεδιασμού που θα βοηθήσει στην απεικόνιση της διαδικασίας.



Κύριες έννοιες

- 1 Υποστήριξη μεταξύ ομοτίμων (Peer to peer support):** μπορεί να οριστεί ως η υποστήριξη που παρέχεται από ένα άτομο που ανήκει στην ίδια ομάδα ή μοιράζεται την ίδια εμπειρία (Mead, 2003). (Mead, 2003)
- 1 Μάθηση μεταξύ ομοτίμων (Peer learning):** αναφέρεται στην πρακτική της συμμετοχής ατόμων με παρόμοιο επίπεδο εμπειρογνωμοσύνης ή γνώσεων που συγκεντρώνονται για να ανταλλάξουν ιδέες και να μάθουν αμοιβαία το ένα από το άλλο (Quick Campus, 2024). (Quick Campus, 2024).
- 1 Ένας επιπλέον ορισμός της μάθησης μεταξύ ομοτίμων:** «Μια εκπαιδευτική πρακτική και ένα πλαίσιο αλληλεπίδρασης που προάγει τη μάθηση μέσω της συνεργασίας μεταξύ ομοτίμων» (ScienceDirect, 2010).
- 1 Αμοιβαία καθοδήγηση (Cross-mentoring):** αναφέρεται σε μια πρακτική στην οποία δύο άτομα προσφέρουν ο ένας στον άλλο καθοδήγηση και υποστήριξη στους αντίστοιχους τομείς εμπειρίας ή ενδιαφέροντος τους (San Juan, 2023).
- 1 Οικοδόμηση κοινότητας (Community building):** η διαδικασία «δημιουργίας και καλλιέργειας συνδέσεων, σχέσεων και αισθήματος του ανήκειν μεταξύ ατόμων εντός μιας συγκεκριμένης ομάδας ή περιοχής» (Justin Welsh, 2024).
- 1 Συν-σχεδιασμός (Co-design):** Ο συν-σχεδιασμός είναι μια μεθοδολογία συλλογικής νοημοσύνης που επιτρέπει σε κάθε άτομο να επιλύει τις δικές του προκλήσεις και προβλήματα, αξιοποιώντας την οπτική και την εμπειρία των άλλων. Ο στόχος του συν-σχεδιασμού είναι η δημιουργία μαθησιακών κοινοτήτων για τη βελτίωση των πρακτικών του ατόμου, με βάση πραγματικές καταστάσεις και αξιοποιώντας μια ποικιλία απόψεων και μια δομημένη διαδικασία αναστοχασμού.

Η μεθοδολογία της αμοιβαίας καθοδήγησης (cross-mentoring)

Η αμοιβαία καθοδήγηση περιλαμβάνει τη σύνδεση επιχειρηματιών με διαφορετικό υπόβαθρο, εμπειρίες και δεξιότητες, ώστε να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο και να παρέχουν αμοιβαία υποστήριξη και καθοδήγηση. Αυτή η δομή μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη για να συμπεριληφθεί ακριβώς στην αρχή ενός προγράμματος υποστήριξης. Η καθοδήγηση μπορεί στη συνέχεια να συνεχιστεί απλά με τη δράση των επιχειρηματιών που έχουν συνδεθεί!

Στόχος 1:

Βοήθεια στους επιχειρηματίες να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, προοπτικές και γνώσεις

Στόχος 2:

Η παροχή δυνατότητας στους επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν το υπόβαθρο και τις προηγούμενες εμπειρίες τους για να βοηθήσουν τους συναδέλφους τους.

Στόχος 3:

Πρωώθηση μιας δυναμικής μάθησης και συνεργασίας

Γνωρίζετε σε τι εμπλέκεστε

- + Ενίσχυση της αμοιβαίας υποστήριξης εντός μιας ομάδας
- + Βελτίωση της προσωπικής τεχνογνωσίας
- + Απομακρύνει τους επιχειρηματίες από το αίσθημα απομόνωσης

- ✗ Λειτουργεί μόνο αν και οι δύο εταίροι είναι αφοσιωμένοι
- ✗ Αν ένας από τους δύο εταίρους δεν είναι αφοσιωμένος ή διακόψει το πρόγραμμα, αυτό επηρεάζει τον εταίρο του.

→ προσφέρετε εναλλακτικούς συνδυασμούς στον συνεργάτη που παραμένει.

Διαδικασία ταιριάσματος

Ποιοι είναι οι επιχειρηματίες;

Συγκεντρώστε τις γνώσεις και τις δεξιότητες των επιχειρηματιών από μια φόρμα αίτησης.

Δημιουργήστε τα ζευγάρια!

Λάβετε υπόψη το υπόβαθρο, την εμπειρία, τις δεξιότητες και τους στόχους των επιχειρηματιών κατά το ταιρίασμα.

Συστήστε τα ζευγάρια και μοιραστείτε μαζί τους τεχνικές mentoring!

Οργανώστε μια ομαδική συνεδρία για να παρουσιάσετε στους επιχειρηματίες τεχνικές mentoring: ενεργητική ακρόαση και εποικοδομητική ανατροφοδότηση, και δώστε τους συμβουλές για να τους βοηθήσετε να ξεκινήσουν συζητήσεις



Το πιο σημαντικό είναι να ταιριάζουν οι επιχειρηματίες με συμπληρωματικές δεξιότητες και διαφορετικές προοπτικές μέσα σε κάθε ζευγάρι.

Η μεθοδολογία της αμοιβαίας καθοδήγησης (cross-mentoring)

Προετοιμασία της πρώτης συνεδρίας

Η πρώτη συνεδρία θα πρέπει να αφιερωθεί στον καθορισμό προσωπικών και ομαδικών στόχων για τη διάρκεια του προγράμματος.

Δομή:

1. Παιχνίδια γνωριμίας: μοιραστείτε με τους επιχειρηματίες τρόπους για να σπάσουν τον πάγο, ώστε να τους χρησιμοποιήσουν κατά την πρώτη τους συνάντηση. Βλ. Παράρτημα 1
2. Υπόβαθρο και προσδοκίες για τη μορφή της αμοιβαίας καθοδήγησης.
3. Προσδιορίστε τον στόχο της αμοιβαίας καθοδήγησης για κάθε επιχειρηματία.
4. Θέστε συγκεκριμένους στόχους.
5. Συμπληρώστε τον πίνακα καθορισμού στόχων για κάθε επιχειρηματία.

Πίνακας καθορισμού στόχων

Δεδομένου ότι και οι δύο επιχειρηματίες θα ενεργήσουν ως μέντορες και μαθητευόμενοι, μπορείτε να τους δώσετε και στους δύο τον παρακάτω πίνακα κατά τη διάρκεια της πρώτης συνεδρίας.



Όνομα μέντορα:	Όνομα του μαθητευόμενου:
Τρέχουσα κατάσταση:	
Γενικός στόχος: <i>Τι θέλω να μάθω από τον/την μέντορά μου; Πώς θα χρησιμοποιήσω όσα μάθω από τον/την μέντορά μου για το πρόγραμμά μου; Οι προτεραιότητές μου βασίζονται στα αποτελέσματα (π.χ. κατάρτιση του ημερολογίου του εξαμήνου) ή στις δεξιότητες (π.χ. βελτίωση των δεξιοτήτων διαχείρισης του χρόνου μου);</i>	Συγκεκριμένοι στόχοι: <i>Θέστε στόχους SMART (Συγκεκριμένους/Specific, Μετρήσιμους/Measurable, Εφικτούς/Achievable, Σχετικούς/Relevant, Χρονικά προσδιορισμένους/Time-bound)</i> 1. 2. 3.
Έλεγχοι: <i>κάθε μήνα/κάθε δύο εβδομάδες</i>	
Μορφή επικοινωνίας: <i>διαδικτυακά/από κοντά/με φυσική παρουσία</i>	

Η μεθοδολογία της αμοιβαίας καθοδήγησης (cross-mentoring)

Καθορισμός του πλαισίου των συνεδριών αμοιβαίας καθοδήγησης

Προκειμένου να βοηθήσετε τους επιχειρηματίες να κατανοήσουν τις συναντήσεις τους και να εξοικειωθούν με τη μορφή τους, μπορείτε να τους προτείνετε οδηγίες για τις συναντήσεις τους. Ωστόσο, αυτές θα πρέπει να είναι απλώς ενδεικτικές. Οι επιχειρηματίες μπορούν να αποφασίσουν από κοινού πώς θέλουν να διεξάγουν τις συνεδρίες τους και μπορείτε να τους ενθαρρύνετε να το κάνουν, ώστε να τις προσαρμόσουν στις δικές τους ανάγκες.

Πρόταση για τη διαδικασία των συνεδριών αμοιβαίας καθοδήγησης

1. Ανασκόπηση της προηγούμενης συνεδρίας

- Εάν είχατε θέσει συγκεκριμένους στόχους στην προηγούμενη συνεδρία, αναθεωρήστε την πρόοδο και τις δυσκολίες που ενδέχεται να αντιμετωπίσει ο καθοδηγούμενος.

2. Τρέχουσες προκλήσεις

- Συζητήστε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο καθοδηγούμενος αυτή τη στιγμή. Ο μέντορας μπορεί να προσφέρει πληροφορίες, συμβουλές και προτάσεις με βάση τις δικές του εμπειρίες.

3. Ανταλλαγή γνώσεων και ανάπτυξη δεξιοτήτων

- Ο καθοδηγούμενος υποβάλλει ερωτήσεις και ζητά καθοδήγηση σε συγκεκριμένους τομείς που επιθυμεί να αναπτύξει. Τόσο ο μέντορας όσο και ο καθοδηγούμενος μοιράζονται ιδέες, δεξιότητες και γνώσεις.

4. Σχεδιασμός δράσης

- Θέστε SMART στόχους (Συγκεκριμένους/Specific, Μετρήσιμους/Measurable, Εφικτούς/Achievable, Σχετικούς/Relevant, Χρονικά προσδιορισμένους/Time-bound) για τον καθοδηγούμενο να εργαστεί για την επόμενη συνεδρία.

5. Επόμενα βήματα

- Ορίστε την ημερομηνία και την ώρα για την επόμενη συνάντηση.

6. Ανατροφοδότηση

- Μοιραστείτε τυχόν παρατηρήσεις σχετικά με τρόπους βελτίωσης της δυναμικής της αμοιβαίας καθοδήγησης.



Επιτυχημένη περίπτωση αμοιβαίας καθοδήγησης!

Για να καταδείξουμε τον θετικό αντίκτυπο του μοντέλου αμοιβαίας καθοδήγησης, παραθέτουμε τις μαρτυρίες δύο επιχειρηματιών που συμμετείχαν σε αυτό το μοντέλο κατά τη διάρκεια του προγράμματος επιχειρηματικής υποστήριξης [SEGIE](#) από το Empow'Her.

Ακολουθούν τα σχόλια της **Typhaine Pinteau** και της **Julie Lassus** ως ζεύγος αμοιβαίας καθοδήγησης

Typhaine Pinteau

Το πρόγραμμά της **Polarity Women** είναι επιχείρηση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού με έμφαση στο φύλο.



Julie Lassus

Το πρόγραμμά της **Gyliana, για την υγεία των γυναικών**, προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες εκπαίδευσης για την υγεία, μέσω της προώθησης της υγείας της πυέλου από νεαρή ηλικία.

1. Τι κερδίζετε από το μοντέλο της αμοιβαίας καθοδήγησης;

Typhaine: Η αμοιβαία καθοδήγηση είναι εξαιρετικά ικανοποιητική, διότι εκτός από την εκπαίδευση, σου δίνει την ευκαιρία να μιλάς τακτικά με τον συνεργάτη σου. Αυτό σου προσφέρει συνεχή υποστήριξη, καθώς και μια νέα, εξωτερική προοπτική για το πρόγραμμά σου. Για παράδειγμα, η Julie και εγώ κανονίζουμε να περνάμε μια ώρα μαζί κάθε εβδομάδα, κάτι που μας δίνει συνεχή και εποικοδομητική ανατροφοδότηση.

Julie: Ανεξάρτητα από την επαγγελματική μας πορεία, το *cross-mentoring* είναι πάνω απ' όλα μια ανθρώπινη ανταλλαγή. Προσφέρει μια εξωτερική προοπτική στις προκλήσεις μας, δημιουργώντας ταυτόχρονα δεσμούς και επιτρέποντάς μας να μοιραζόμαστε τόσο τις επιτυχίες όσο και τις αμφιβολίες μας. Μεγαλώνεις από αυτό, με την αίσθηση ότι δεν είσαι ποτέ μόνος. «Μόνοι προχωράμε πιο γρήγορα, μαζί προχωράμε πιο μακριά».

2. Πώς συμπληρώνει αυτή η μορφή ένα πρόγραμμα υποστήριξης;

Typhaine: Αυτή η μορφή συμπληρώνει τέλεια ένα πρόγραμμα υποστήριξης. Τα ενότητες υποστήριξης παρέχουν μια θεωρητική βάση που μπορούμε να αναπτύξουμε περαιτέρω μόνοι μας. Η αμοιβαία καθοδήγηση, από την άλλη πλευρά, μας επιτρέπει να επανεξετάσουμε αυτές τις έννοιες, να συζητήσουμε την πρόδοό μας και να αντιμετωπίσουμε τα σημεία στα οποία έχουμε εργαστεί, ενώ παράλληλα επωφελοούμεστε από την άποψη του συνεργάτη μας.

Επιτυχημένη περίπτωση αμοιβαίας καθοδήγησης!

Julie: Ενθαρρύνει τη συν-δημιουργία λύσεων και διευρύνει το όραμά μας μέσω της ανταλλαγής εμπειριών. Η επιχειρηματικότητα συχνά σημαίνει να το κάνεις μόνος σου, οπότε η καθοδήγηση σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να απομονώνεσαι και μπορείς να προκαλείς τον εαυτό σου τακτικά για να προχωρήσεις πιο ήρεμα.

3. Μπορείτε να μας δώσετε ένα παράδειγμα μιας πρόκλησης που αντιμετωπίσατε μέσω του cross-mentoring; Και πώς σας βοήθησε αυτή η μέθοδος να ξεπεράσετε αυτό το εμπόδιο;

Typhaine: Αυτό το καλοκαίρι, δεν ήθελα να πάρω άδεια, επειδή διευθύνω μόνη μου την επιχείρηση. Η cross mentoring συνεργάτης μου με υποστήριξε, κάνοντάς με να καταλάβω τη σημασία της ξεκούρασης, ώστε να είμαι πιο παραγωγική το φθινόπωρο. Χάρη στην ενθάρρυνσή της, κατάφερα να αποσυνδεθώ και να πάρω μια εβδομάδα διακοπές. Σε επαγγελματικό επίπεδο, για παράδειγμα, οργανώνω μια εκδήλωση και εκείνη με βοηθά επίσης να οργανώσω το πρόγραμμά μου, ορίζοντας ημερομηνίες, ώστε να προχωρήσω αποτελεσματικά.

Julie: Χάρη στην Typhaine, έμαθα να παραμένω συγκεντρωμένη και να βάζω προτεραιότητες στις ενέργειές μου, ώστε να μην χάνω την εστίασή μου. Ανακάλυψα νέες ευκαιρίες και έθεσα προθεσμίες για να παραμείνω στον σωστό δρόμο. Κάθε συνεδρία είναι μια ευκαιρία να αξιολογήσουμε την πρόοδό μας και την ψυχολογική μας κατάσταση. Αυτό με βοηθά να αποστασιοποιηθώ και να σχεδιάσω συγκεκριμένες ενέργειες.

4. Έχετε κάποια συμβουλή για όσους θέλουν να ξεκινήσουν το cross-mentoring;

Typhaine: Αφιερώστε χρόνο για να γνωρίσετε τον/την συνεργάτη/συνεργάτιδά σας. Καθορίστε εκ των προτέρων τις ημερομηνίες των συναντήσεων, ώστε να διατηρήσετε έναν τακτικό ρυθμό.
Υποστηρίξτε ο ένας τον άλλον στα έργα σας.
Επικοινωνείτε συχνά για να διατηρείτε τη σύνδεση.
Μοιραστείτε όσο το δυνατόν περισσότερες ευκαιρίες και πόρους, επειδή δεν έχετε το ίδιο δίκτυο, κάτι που μπορεί να εμπλουτίσει τις ανταλλαγές σας.

Julie: Θα τους συμβούλευα να είναι πρόθυμοι να ανοιχτούν ο ένας στον άλλο και να δεσμευτούν πλήρως στην ανταλλαγή ιδεών. Είναι επίσης σημαντικό να θέσετε σαφείς στόχους και να δημιουργήσετε μια σχέση εμπιστοσύνης από την αρχή. Η τακτική και διαφανής επικοινωνία είναι το κλειδί για να αξιοποιήσετε στο έπακρο αυτό το μοντέλο. Να είστε ανοιχτοί σε εποικοδομητική κριτική!

Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού

Κατανοώντας τον συν-σχεδιασμό

Ο συν-σχεδιασμός είναι μια **μεθοδολογία συλλογικής νοημοσύνης** που επιτρέπει σε κάθε άτομο να επιλύει τις δικές του **προκλήσεις και προβλήματα**, αξιοποιώντας την οπτική γωνία και την εμπειρία των άλλων.



ΜΑΘΕΤΕ να είστε πιο αποτελεσματικοί, ανακαλύπτοντας νέους τρόπους σκέψης και δράσης, μάθετε να βοηθάτε και να δέχεστε βοήθεια.



ΒΑΣΙΣΤΕΙΤΕ στις γνώσεις που αποκτήσατε μέσω της εμπειρίας και της πρακτικής, οι οποίες δεν μπορούν να τυποποιηθούν ή να διδαχθούν.

Στόχος του συν-σχεδιασμού είναι η **δημιουργία μαθησιακών κοινοτήτων για τη βελτίωση των πρακτικών ενός ατόμου**, με βάση πραγματικές καταστάσεις και αξιοποιώντας μια ποικιλία απόψεων και μια δομημένη διαδικασία αναστοχασμού.



ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ τους συνεργάτες σας ως έμπειρους, αφοσιωμένους ανθρώπους, μέλη μιας ομάδας όπου επικρατεί η εμπιστοσύνη και η αλληλεγγύη



ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΤΕΙΤΕ τις ενέργειές σας, αναγκάζοντας τον εαυτό σας να κάνει ένα βήμα πίσω και να δει τα πράγματα διαφορετικά, με τη βοήθεια των συνεργατών σας.

Τι δεν είναι ο συν-σχεδιασμός:



Εκπαίδευση επιχειρηματικότητας

Ο στόχος δεν είναι η εκπαίδευση σε ένα συγκεκριμένο θέμα ή η ανταλλαγή θεωρητικών γνώσεων, αλλά η **ανταλλαγή πρακτικών και ανατροφοδότησης**. Δεν υπάρχει εκπαιδευτής, μόνο ένας συντονιστής!



Ατομική υποστήριξη

Δεν πρόκειται για μια συνεδρία coaching για έναν επιχειρηματία, αλλά για μια **συλλογική συνάντηση** που δημιουργεί ένα αίσθημα συμμετοχής και μια δυναμική **αμοιβαίας υποστήριξης**.



Μια εκδήλωση δικτύωσης

Ο στόχος εδώ δεν είναι η «δικτύωση», αλλά η **συλλογική εργασία πάνω στα ζητήματα που αντιμετωπίζει κάθε επιχειρηματίας** και η εξεύρεση λύσεων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν.

Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού

Οδηγός βήμα προς βήμα για μια συνεδρία συν-σχεδιασμού

Πριν ξεκινήσετε: Ορίστε ένα πλαίσιο



Βασικοί κανόνες

- Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι πεπεισμένοι ότι μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλο
- Η φροντίδα και η αμοιβαία υποστήριξη αποτελούν τη βάση για μια καλά λειτουργήσιμη ομάδα συν-σχεδιασμού
- Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι αφοσιωμένοι στη διαδικασία: αυτή βασίζεται στην αλληλεγγύη και την αμοιβαία υποστήριξη.

Κατανοήστε τους ρόλους σε μια συνεδρία



Ο φορέας του προβλήματος

- Παρουσιάζει ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζει.
- Ακούει τις προτάσεις των συμβούλων.
- Δεσμεύεται να αναλάβει δράση.



Οι σύμβουλοι

- Ακούστε τα προβλήματα
- Προσφέρετε μια νέα προοπτική και ανατροφοδότηση
- Προτείνετε τρόπους δράσης υιοθετώντας μια υποστηρικτική στάση



Ο συντονιστής

- Εξασφαλίζει τη μεθοδολογία
- Διαμορφώνει το πλαίσιο ανταλλαγών
- Παρακολουθεί την τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων
- Εστιάζει στη διαδικασία και όχι στο περιεχόμενο

Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού

Εστίαση στον ρόλο του διαμεσολαβητή/ συντονιστή



- + Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες **κατανοούν τους στόχους** του συν-σχεδιασμού.
- + Διατηρήστε ένα πλαίσιο **εμπιστοσύνης, ανταλλαγής/ μοιράσματος και φροντίδας**
- + Να είστε ο/η υπεύθυνος/η για το **χρόνο και τη μεθοδολογία**, υποδεικνύοντας πότε πρέπει να προχωρήσετε στο επόμενο βήμα και υπενθυμίζοντας στην ομάδα τις οδηγίες, εάν είναι απαραίτητο.

- ✗ Μην παρεμβαίνετε στο **περιεχόμενο των ανταλλαγών, μην κρίνετε τα θέματα** ή τις πληροφορίες που παρέχονται.
- ✗ Μην αφήνετε έναν συμμετέχοντα να καταλαμβάνει όλο το χρόνο ομιλίας, **φροντίστε να έχουν όλοι την ευκαιρία να μιλήσουν**.

Εστίαση στον ρόλο του φορέα του προβλήματος



Ποια προβλήματα μπορούν να προταθούν;

- + Συμβουλές για την πρακτική
- + Γνώμη σχετικά με μια τρέχουσα **κατάσταση, πρόκληση ή ζήτημα**
- + Ένα **έργο** που θέλουμε να αναπτύξουμε
- ✗ Τεχνικές ερωτήσεις
- ✗ Αιτήματα για εμπειρογνωμοσύνη

Παραδείγματα ερωτήσεων

- Πρέπει να επιλέξω μεταξύ των δύο τρεχόντων στόχων μου;
- Ποια διαδικασία πρέπει να εφαρμόσω για να βελτιώσω μια συγκεκριμένη πτυχή του έργου μου;
- Πώς διαχειρίζομαι τις προτεραιότητές μου; Πώς διαχειρίζομαι το άγχος;
- Πώς μπορώ να αναζητήσω πελάτες όταν δεν διαθέτω δίκτυο;
- Πώς μπορώ να παραμείνω προσηλωμένος στην επικοινωνία του έργου μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Πώς μπορώ να αναθέσω με επιτυχία καθήκοντα στα νέα μέλη της ομάδας μου;
- Πώς μπορώ να οργανώσω μια δελεαστική εκστρατεία crowdfunding;
- Πώς μπορούμε να εμπλέξουμε ενεργά τις γυναίκες και τις μειονότητες φύλου στη δημιουργία του προϊόντος μου;
- Ποιες δεσμεύσεις μπορώ να αναλάβω για να προωθήσω την ένταξη των φύλων στο έργο μου κατά τη φάση της έναρξης;

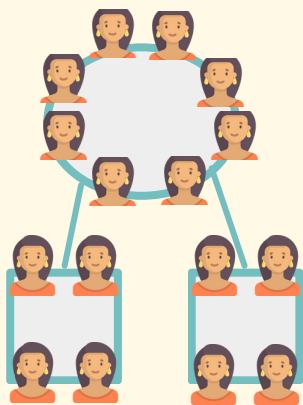
Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού

Δομή των συνεδριών συν-σχεδιασμού

Οι ομάδες αποτελούνται από τουλάχιστον 4 και έως 8 άτομα.
Ανάλογα με τον αριθμό των ατόμων, μπορείτε να προσαρμόσετε το χρονοδιάγραμμα ή τη δομή των ομάδων.

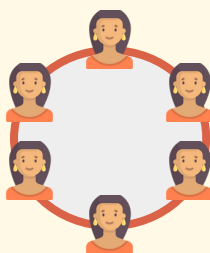
Επιλογή 1

Εάν η ομάδα εξακολουθεί να αποτελείται από 7 ή 8 άτομα, μπορείτε να τη χωρίσετε σε 2 υποομάδες.
Σε αυτή την περίπτωση θα χρειαστείτε 2 συντονιστές.



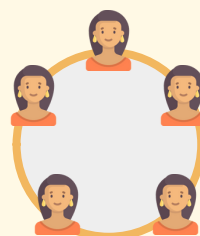
Επιλογή 2

Όταν η ομάδα αποτελείται από 6 άτομα ή λιγότερα, διατηρείτε ολόκληρη την ομάδα, αλλά μειώνετε το χρόνο ανά φορέα προβλήματος.



Επιλογή 3

Όταν η ομάδα αποτελείται από 5 άτομα ή λιγότερα, διατηρείτε ολόκληρη την ομάδα, αλλά μειώνετε το χρόνο ανά φορέα προβλήματος.



Παράδειγμα κύκλου συν-σχεδιασμού για ένα γύρο 40 λεπτών

1. Παρουσίαση του προβλήματος ή της πρόκλησης - 5 λεπτά
 - α. Ο «φορέας του προβλήματος» παρουσιάζει το πρόβλημά του, χωρίς διακοπές.
2. Ερωτήσεις αποσαφήνισης - 10 λεπτά
 - α. Οι σύμβουλοι υποβάλλουν τις ερωτήσεις που είναι απαραίτητες για την αποσαφήνιση του προβλήματος που παρουσιάστηκε, χωρίς να δίνουν συμβουλές σε αυτό το στάδιο. Εάν είναι απαραίτητο, ο «φορέας του προβλήματος» αναδιατυπώνει το πρόβλημά του.
3. Ενδοσκόπηση - 5 λεπτά
 - α. Οι σύμβουλοι μοιράζονται τις εντυπώσεις τους: πώς τα θέματα που παρουσιάστηκαν συνάδουν με τις δικές τους προκλήσεις; Ο προκληθείς δεν παρεμβαίνει.
4. Αντιδράσεις, σχόλια, προτάσεις - 15 λεπτά
 - α. Οι «σύμβουλοι» μοιράζονται σχόλια, ιδέες και δράσεις για την αντιμετώπιση του θέματος.
5. Περίληψη - 5 λεπτά
 - α. Ο φορέας του προβλήματος συνοψίζει τα συμπεράσματα που έχει εξαγάγει και δεσμεύεται για τις πρώτες δράσεις που θα αναλάβει.

Η μεθοδολογία του συν-σχεδιασμού

Συμβουλές για την προώθηση και την οργάνωση μιας συν-σχεδιαστικής συνεδρίας

Προώθηση

- Ζητήστε μια μαρτυρία από κάποιον που βρήκε χρήσιμη κάποια από τις δύο μεθοδολογίες.
- Εξηγήστε προσεκτικά τι είναι ο συν-σχεδιασμός και ποια είναι τα οφέλη του – μην διστάσετε να δώσετε παραδείγματα!
- Χρησιμοποιήστε εύκολη στη κατανόηση γλώσσα για να περιγράψετε τον σκοπό του.

Οργάνωση

- Συγκεντρώστε μια ομάδα 4 έως 8 συμμετεχόντων, οι οποίοι δεν είναι απαραίτητο να γνωρίζονται μεταξύ τους.
- Περιγράψτε στους συμμετέχοντες τη δομή και τους ρόλους, καθώς και τους στόχους αυτής της μεθοδολογίας.
- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες δεσμεύονται να λάβουν μέρος σε ολόκληρη τη συνεδρία.
- Προσδιορίστε τους φορείς των προβλημάτων και ζητήστε τους να προετοιμάσουν τα προβλήματά τους εκ των προτέρων και να σας τα στείλουν νωρίτερα, προκειμένου να επαληθεύσετε τη συνάφειά τους με το πλαίσιο.

Συντονισμός

- Μην ξεχάσετε να δημιουργήσετε ένα ασφαλές και εμπιστευτικό περιβάλλον στην αρχή της συνεδρίας.
- Βεβαιωθείτε ότι όλοι κατανοούν τον στόχο και τη δομή της συνεδρίας συν-σχεδιασμού.
- Μην διστάσετε να παρέμβετε εάν οι συμμετέχοντες δεν τηρούν τα βήματα του κύκλου.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σας πουν στο τέλος πώς τους φάνηκε η συνεδρία!

Παραπομπές & επιπλέον δημοσιεύσεις

Παραπομπές:

- Hensley, J. (2023). [What is Co-design? A Primer on Participatory Design](#).
- Rajgor, K. (2024). [Promoting Gender Equality through Social Entrepreneurship. Equilo](#).
- Empow'her. (2019). [WOMEN-LED SOCIAL ENTERPRISES: A EUROPEAN STUDY](#).
- Mead, S. (2003). Defining peer support. Intentional Peer Support: an alternative approach. West Chesterfield, NH: Intentional Peer Support.
- Quick Campus. (2024). [Peer Learning: Meaning, Importance, Benefits, & Approaches](#).
- San Juan, E. (2023). [Cross-mentoring: Discover the benefits that this practice brings to the progress of your company](#).
- Science Direct. (2010). [Peer Learning](#).
- Justin Welsh. (2024). [Community Building](#).
- KMP+ House of Mentoring (2020). [Cross-mentoring – what is it?](#)
- Koumpis, A. & Moumtzi, V. (2009). [The Challenge of Bringing User and Development Communities Together](#).

Επιπλέον δημοσιεύσεις:

- [Module 2. Manage gender-inclusive communities of entrepreneurs \(notion.so\)](#)

Παράρτημα 1

Παιχνίδια γνωριμίας που μπορείτε να προτείνετε στους επιχειρηματίες σας

Στις πρώτες συνεδρίες της συνάντησης, οι δύο επιχειρηματίες μπορεί να μην ξέρουν από πού να ξεκινήσουν. Ένας τρόπος για να 'σπάσετε τον πάγο' και να ξεκινήσετε τη συζήτηση μεταξύ των επιχειρηματιών είναι μέσω των παρακάτω σύντομων τρόπων για να ξεκινήσετε τη συζήτηση:

Τριαντάφυλλο, αγκάθι, μπουμπούκι τριαντάφυλλου

Οι επιχειρηματίες παρουσιάζουν ο καθένας με τη σειρά του το τριαντάφυλλο, το αγκάθι και το μπουμπούκι του.

- ο Το τριαντάφυλλο αντιπροσωπεύει αυτό που σας κάνει ευτυχισμένους ή αυτό που σας κινητοποιεί αυτή τη στιγμή.
 - ο Το αγκάθι αντιπροσωπεύει την πρόκληση που αντιμετωπίζετε αυτή τη στιγμή.
 - ο Το μπουμπούκι αντιπροσωπεύει αυτό που προσδοκάτε, το επόμενο έργο ή ιδέα που θα ανθίσει στο εγγύς μέλλον.
- Αυτή η άσκηση βοηθά να μπείτε κατευθείαν στο θέμα, χρησιμοποιώντας παράλληλα μια ισχυρή οπτικοποίηση που βοηθά τους επιχειρηματίες να αναστοχαστούν και να εκφράσουν τις ανάγκες τους για τη συνεδρία.

2 επαγγελματικά ψέματα, 1 επαγγελματική αλήθεια

1. Κάθε επιχειρηματίας μοιράζεται δύο αλήθειες και ένα ψέμα σχετικά με την επιχείρησή του ή την επιχειρηματική του πορεία.
2. Ο άλλος πρέπει να μαντέψει ποια δήλωση είναι ψέμα.
3. Αφού αποκαλυφθεί το ψέμα, μπορούν να συζητήσουν εν συντομία τις αλήθειες, οδηγώντας σε μια πιο βαθιά συζήτηση σχετικά με τις εμπειρίες και τις προκλήσεις τους.

Αυτή η άσκηση ενθαρρύνει την ανταλλαγή προσωπικών ιστοριών και μπορεί να τους βοηθήσει να συνδεθούν με διασκεδαστικό τρόπο μέσω της επιχειρηματικής τους πορείας!

Στιγμιότυπο καριέρας

1. Κάθε επιχειρηματίας αφιερώνει ένα λεπτό για να μοιραστεί τον τρέχοντα ρόλο του, μια πρόσφατη επιτυχία και ένα μάθημα που έμαθε από μια προηγούμενη πρόκληση.
2. Μπορούν επίσης να αναφέρουν έναν τομέα στον οποίο αναζητούν συμβουλές ή πληροφορίες.

Αυτή η δραστηριότητα για το “σπάσιμο του πάγου” δημιουργεί μια θετική ατμόσφαιρα και ανοίγει το δρόμο για μια ουσιαστική συζήτηση σχετικά με τις αντίστοιχες εμπειρίες και τις τρέχουσες προκλήσεις τους.

Παράρτημα 2

Παρουσίαση μιας μελέτης περίπτωσης μιας συν-σχεδιαστικής συνεδρίας

Μοιράζεται το ακόλουθο πρόβλημα: με μια ομάδα που αποτελείται αποκλειστικά από εθελοντές (και εξ αποστάσεως!), είναι δύσκολο να διασφαλίσεις ότι προσλαμβάνεις τα κατάλληλα μέλη στην ομάδα των ειδικών. Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε μια καλύτερη διαδικασία για να διασφαλίσουμε ότι προσλαμβάνουμε τα κατάλληλα άτομα και τα προετοιμάζουμε για την επιτυχία μόλις ενταχθούν στην ομάδα;

Ακολουθούν μερικές από τις συμβουλές που δόθηκαν από τους «συμβούλους» κατά τη διάρκεια αυτής της συν-σχεδιαστικής συνεδρίας:

- Υποχρεωτικές εκπαιδεύσεις για τους εθελοντές,
- Υπογραφή κοινής συμφωνίας στην αρχή της συνεργασίας,
- Θέσπιση δοκιμαστικής φάσης πριν τους ανατεθεί ο ρόλος και επισημοποιηθεί η συνεργασία.



Coop4Equality



Co-funded by
the European Union