



Ghid Practic

**Implementarea mecanismelor de
învățare peer-to-peer între
antreprenorii sociali**

**GHID PRACTIC
4/5**



Co-funded by
the European Union

Acest ghid practic face parte dintr-o serie care are ca scop să ofere antreprenoarelor și antreprenorilor sociali, organizațiilor și părților interesate strategii practice pentru a conștientiza importanța dimensiunii de gen în activitatea lor. Prin promovarea unei mentalități incluzive din punct de vedere al dimensiunii de gen, putem genera schimbări pozitive și o creștere durabilă.

Cuprins

<u>Prezentare generală</u>	<u>3</u>
<u>Introducere</u>	<u>6</u>
<u>Concepte cheie</u>	<u>7</u>
<u>Metodologia cross-mentoratului</u>	<u>8</u>
<u>Studiu de caz – Poveste de succes în cross-mentorat</u>	<u>11</u>
<u>Metodologia de co-design</u>	<u>13</u>
<u>Referințe și lecturi suplimentare</u>	<u>18</u>
<u>Anexe</u>	<u>19</u>

Prezentare generală

Introducere

Acesta este un set de 5 Ghiduri Practice privind integrarea perspectivei de gen și metodologiile de învățare reciprocă pentru a ajuta părțile interesate din domeniul antreprenoriatului social (AS) să promoveze ecosisteme locale și europene mai incluzive din punct de vedere al dimensiunii de gen. Aceste ghiduri practice oferă instrumente și metodologii concrete pentru integrarea perspectivei de gen în practicile AS. Ele vor rămâne accesibile gratuit și disponibile în germană, greacă, română, portugheză și franceză.

Aceste ghiduri practice fac parte din proiectul Cooperation for a Gender-Equal Social Economy – Cooperare pentru o economie socială cu șanse egale din punct de vedere al genului (Coop4Equality), finanțat de programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Cu o durată până în iulie 2026, acest proiect își propune să consolideze rolul femeilor și al minorităților de gen în economia socială europeană, promovând incluziunea de gen, creșterea durabilă și egalitatea de șanse.

Parteneri de proiect:

- [Empow'Her Global](#), Franța
- [Nova SBE Leadership for Impact Knowledge Center](#), Portugalia
- [Ashoka Romania](#), România
- [Pranado gGmbH](#), Germania
- [Digital Leadership Institute](#), Belgia
- [Stimmuli for Social Change](#), Grecia

Autoare

Christina Galani, Stimmuli for Social Change, Grecia
Fiore Poidevin, Empow'Her Global, Franța



Acesta este ghidul practic numărul 4. În afară de acesta, puteți găsi informații despre celelalte 4 ghiduri în cele ce urmează:

1

Cum să creezi o mentalitate sensibilă la dimensiunea de gen în antreprenoriul social pe termen lung

Acest ghid practic are ca scop să ofere antreprenorilor sociali strategii concrete pentru dezvoltarea unei mentalități conștiente de gen, promovând incluziunea și echitatea în inițiativele lor. Prin abordarea principalelor schimbări de mentalitate și punând la dispoziție instrumente aplicabile, ghidul îi echipează pe cititori și cititoare să depășească barierele și să creeze impact social durabil.

2

Cultivarea empatiei pentru crearea impactului în antreprenoriul social

Scopul acestui ghid practic este de a oferi o resursă pentru antreprenorii sociali, organizațiile neguvernamentale și pentru toți cei interesați să folosească empatia ca fundament în dezvoltarea de soluții cu impact pentru problemele sociale.

3

Autoevaluarea abordării de gen în predarea și practicarea antreprenoriatului social

Acest ghid practic are ca scop sprijinirea și ghidarea membrilor structurilor de sprijin și a antreprenorilor sociali printr-un instrument specific de autodiagnosticare, prezentat sub forma unui studiu de caz. În plus, ghidul își propune să îi echipeze pe aceștia cu o abordare metodologică în trei etape, cu sfaturi utile, întrebări și indicatori cheie de performanță (atât la nivel extern, cât și intern), care să le faciliteze analiza și autoevaluarea progresului în integrarea perspectivei de gen în cadrul proiectului sau inițiativei lor.

4

Implementarea mecanismelor de tip peer-to-peer și de co-design între antreprenorii sociali

Acest ghid practic prezintă două metodologii de impact concepute pentru a încuraja creșterea și dezvoltarea în rândul femeilor antreprenoare: mentoratul încrucișat (peer-to-peer learning) și sesiunile de co-design.

5

Elaborarea unui model incluziv din perspectiva de gen pentru întreprinderile sociale cu focus pe creștere rapidă și scalabilitate

Acest ghid practic oferă instrumentele necesare pentru a reflecta în mod critic asupra diverselor aspecte ale scalării, inclusiv asupra deciziei de scalare, a motivelor scalării și a metodelor de scalare. Ghidul încurajează cititorii și cititoarele să reflecteze asupra practicilor incluzive din punct de vedere al genului și să le pună în aplicare în propriile inițiative de antreprenoriat social.

Rezumat

Ghidul practic 4: Implementarea mecanismelor de tip peer-to-peer și de co-design între antreprenorii sociali



Acest ghid prezintă două metodologii cu impact, concepute pentru a sprijini și a stimula dezvoltarea antreprenoarelor: cross-mentoratul și sesiunile de co-design.

Cross-mentoratul presupune asocierea antreprenoarelor provenite din medii, experiențe și seturi de competențe diverse, oferindu-le astfel oportunitatea de a învăța una de la cealaltă și de a-și oferi sprijin reciproc. Această abordare nu doar că îmbogățește perspectivele individuale, ci contribuie și la depășirea izolării și la dobândirea de noi competențe.

Sesiunile de co-design valorifică inteligența colectivă, permițând participantelor să își abordeze propriile provocări prin prisma experiențelor și perspectivelor colegelor lor. Această metodologie creează spații sigure în care antreprenoarele pot împărtăși dificultățile întâmpinate și pot beneficia de reflecția și diversitatea de opinii din cadrul grupului.

Pe parcursul acestui ghid, veți regăsi un studiu de caz cuprinzător care ilustrează beneficiile cross-mentoratului, alături de un ghid detaliat, pas cu pas, pentru implementarea eficientă a sesiunilor de co-design. Prin aplicarea acestor metodologii, nu doar că vă veți consolida practicile comunitare, ci veți contribui și la dezvoltarea unei rețele de sprijin între liderule din mediul antreprenorial feminin.



Introducere

Fără îndoială, intersecția dintre egalitatea de gen și antreprenoriatul social reprezintă un proces dinamic și în continuă evoluție, cu un potențial considerabil de a genera schimbări pozitive și sustenabile pe termen lung în dezvoltarea personală și profesională a femeilor. Totuși, pentru a construi un mediu mai echitabil și mai favorabil pentru antreprenoare, este necesară o abordare multifacetică, care să răspundă provocărilor existente – de la oportunități financiare limitate, la acces inegal la resurse și cooperare insuficientă cu alte inițiative – ce le pot împiedica dezvoltarea în cadrul ecosistemului de antreprenoriat social (Rajgor, 2024). Numeroase studii și rapoarte subliniază importanța inițiativelor comune ținute și a sprijinului comunitar, prin mentorat și oportunități de networking, pentru ca antreprenoarele să poată depăși provocările critice. Conform concluziilor unui studiu european realizat de Empow'Her în 2019, **cross-mentoratul** și **peer-learning** între antreprenoare par să atenueze teama și lipsa de încredere pe care femeile le resimt atunci când apelează la finanțare externă sau când își lansează propria inițiativă.

Pornind de la nevoile și tendințele identificate, prezentul ghid își propune să ofere inspirație și îndrumare pentru strategii de învățare între egali, introducând **două metodologii cu impact**, concepute pentru a sprijini și a stimula dezvoltarea antreprenoarelor sociale: **metodologia cross-mentoratului** și **metodologia de co-design**. Prin aplicarea acestor metodologii, nu doar că vă veți consolida practicile comunitare, ci veți contribui și la dezvoltarea unei rețele de sprijin între liderele din mediul antreprenorial feminin. Iată o prezentare generală a metodologiilor selectate:

- **Cross mentoratul** presupune asocierea antreprenoarelor provenite din medii, experiențe și seturi de competențe diverse, oferindu-le astfel oportunitatea de a învăța una de la cealaltă și de a-și oferi sprijin reciproc. Această abordare nu doar că îmbogățește perspectivele individuale, ci contribuie și la depășirea izolării și la dobândirea de noi competențe.
- **Sesiunile de co-design** valorifică inteligența colectivă, permițând participantelor să își abordeze propriile provocări prin prisma experiențelor și perspectivelor colegelor lor. Această metodologie creează spații sigure în care antreprenoarele pot împărtăși dificultățile întâmpinate și pot beneficia de reflecția și diversitatea de opinii din cadrul grupului.

Prezentul ghid debutează cu concepte-cheie legate de cross-mentorat, învățare între egali și co-design, concentrându-se apoi pe obiectivele metodologiei de cross-mentorat și pe principalele etape de organizare a sesiunilor de cross-mentorat. În plus, ghidul prezintă un studiu de caz cuprinzător, axat pe două povești de succes ale unor antreprenoare beneficiare ale programului de incubare SEGIE derulat de Empow'Her. Ultimele capitole ale ghidului sunt dedicate explicării conceptului de co-design, precum și unui ghid pas cu pas și unor recomandări utile pentru implementarea eficientă a sesiunilor de co-design.

În final, la sfârșitul ghidului este inclus un anex cu activități icebreaker inspiraționale, menite să faciliteze primele sesiuni de cross-mentorat, precum și un al doilea anex care conține un studiu de caz al unei sesiuni de co-design, pentru a ilustra procesul.



Concepte cheie

- ❶ **Sprijin peer to peer:** poate fi definit ca sprijinul oferit de o persoană care aparține aceluiași grup sau împărtășește aceeași experiență (Mead, 2003).
- ❶ **Învățare între egali (peer learning):** se referă la practica de a implica persoane cu niveluri similare de expertiză sau cunoștințe pentru a face schimb de perspective și a învăța reciproc unii de la alții (Quick Campus, 2024).
 - O definiție suplimentară a învățării între egali: „O practică educațională și un cadru de interacțiune care promovează învățarea prin colaborare între egali” (ScienceDirect, 2010).
- ❶ **Cross-mentorat:** se referă la o practică în care două persoane își oferă reciproc îndrumare și sprijin în domeniile lor de experiență sau interes (San Juan, 2023).
- ❶ **Construirea comunității:** procesul de „creare și cultivare a conexiunilor, relațiilor și a unui sentiment de apartenență între indivizi din cadrul unui anumit grup sau al unei localități” (Justin Welsh, 2024).
- ❶ **Co-design:** Co-designul este o metodologie de inteligență colectivă care permite fiecărui individ să își rezolve propriile provocări și probleme beneficiind de perspectiva și experiența celorlalți. Scopul co-designului este de a crea comunități de învățare pentru perfecționarea practicilor proprii, pe baza unor situații reale și beneficiind de o multitudine de puncte de vedere și de un proces structurat de reflecție.

Metodologia cross-mentoratului

Cross-mentoratul presupune asocierea antreprenoarelor/-ilor cu contexte, experiențe și seturi de abilități diferite, pentru ca să învețe unii de la alții și să își ofere sprijin și îndrumare reciprocă.

Acest format poate fi foarte util de inclus chiar de la începutul unui program de sprijin. Mentoratul poate continua apoi în mod natural, prin activitatea antreprenoarelor/-ilor asociate/-i!

Obiectivul 1:

Ajută antreprenoarele/-ii să dobândească noi abilități, perspective și idei

Obiectivul 2:

Permite antreprenoarelor/-ilor să își folosească experiența și cunoștințele anterioare pentru a-și ajuta colegile/-ii

Obiectivul 3:

Încurajează o dinamică de învățare și colaborare

Procesul de asociere

Știi ce te așteaptă

- + Consolidarea sprijinului reciproc în cadrul unui grup/cohortă
- + Dezvoltarea expertizei personale
- + Depășirea sentimentului de izolare

- Funcționează numai dacă ambele/-ii parteneri/-i sunt implicați
- Dacă una dintre persoanele dintr-o pereche nu este implicată sau părăsește programul, acest lucru afectează persoana rămasă

→ oferă parteneriei/-ului rămas o alternativă de asociere

Cine sunt antreprenorii?

Colectează expertiza și abilitățile antreprenorilor printr-un formular de înscriere

Formează perechile!

Ține cont de experiența, abilitățile și obiectivele antreprenorilor atunci când îi asociezi

Prezintă perechile și **împărtășește-le** tehnici de mentorat!

Organizează o sesiune de grup pentru a-i introduce pe antreprenori în tehnici de mentorat: ascultare activă și feedback constructiv, și oferă-le sfaturi pentru a-i ajuta să înceapă conversațiile

➡ Cel mai important este să asociezi antreprenoarele/-ii cu seturi de abilități complementare și perspective diverse în fiecare pereche.

Metodologia cross-mentoratului

Pregătirea primei sesiuni

Prima sesiune ar trebui dedicată stabilirii obiectivelor personale și de pereche pentru durata programului.

Structura:

1. Icebreaker: împărtășiți exerciții de tip „icebreaker” cu antreprenorii, astfel încât aceștia să le poată folosi în cadrul primei întâlniri. Vezi Anexa 1.
2. Context și așteptări privind formatul de cross-mentorat
3. Identificarea scopului cross-mentoratului pentru fiecare persoană
4. Stabilirea unor obiective specifice
5. Completarea tabelului de stabilire a obiectivelor pentru fiecare persoană

Tabel de stabilire a obiectivelor

Deoarece ambele/-ii antreprenoare/-i vor avea roluri atât de mentor, cât și de mentee, le puteți oferi amândurora următorul tabel în cadrul primei sesiuni.



Numele mentorului:	Numele mentee-ului:
Situația actuală:	
Obiectivul general: <i>Ce îmi doresc să învăț de la mentorul meu? Cum voi folosi ceea ce învăț de la mentor în proiectul meu? Prioritățile mele sunt orientate spre rezultate (ex. stabilirea calendarului semestrial) sau spre dezvoltarea de abilități (ex. îmbunătățirea abilităților de gestionare a timpului)?</i>	Obiective specifice: <i>Stabiliți obiective SMART (Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, încadrate în Timp)</i> 1. 2. 3.
Întâlniri de check-in: în fiecare lună, la 2 săptămâni	
Forma de conectare: online/fizic	

Metodologia cross-mentoratului

Stabilirea structurii sesiunilor de cross-mentorat

Pentru a ajuta antreprenorii să își organizeze întâlnirile și să se familiarizeze cu formatul, puteți sugera câteva linii directoare pentru desfășurarea acestora. Totuși, acestea ar trebui să fie doar orientative. Antreprenorii pot decide împreună cum doresc să își desfășoare sesiunile, iar dumneavoastră îi puteți încuraja să facă acest lucru pentru a-și personaliza experiența.

Propunere pentru procesul unei sesiuni de cross-mentorat

1. Check-in de la sesiunea precedentă

- Dacă au fost stabilite obiective specifice în sesiunea anterioară, revizuiți progresul și dificultățile pe care mentee-ul le-ar fi putut întâmpina.

2. Provocări actuale

- Discutați despre provocările cu care se confruntă mentee-ul în prezent. Mentorul poate oferi perspective, sfaturi și sugestii bazate pe propriile sale experiențe.

3. Schimb de cunoștințe și dezvoltare de abilități

- Mentee-ul adresează întrebări și solicită îndrumare pe ariile specifice pe care dorește să le dezvolte. Atât mentorul, cât și mentee-ul împărtășesc perspective, abilități și cunoștințe.

4. Planificarea acțiunilor

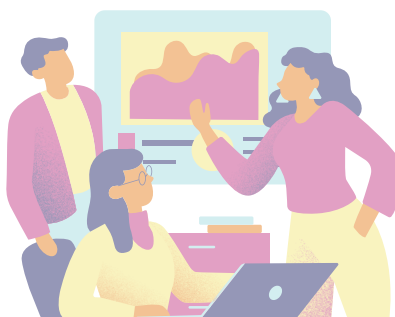
- Stabiliți obiective SMART (Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, încadrate în Timp) pentru ca mentee-ul să lucreze la ele până la următoarea sesiune.

5. Pași următori

- Stabiliți data și ora următoarei întâlniri.

6. Feedback

- Împărtășiți observații privind modalități de îmbunătățire a dinamicii procesului de cross-mentorat.



Studiu de caz – Poveste de succes în cross-mentorat!

Pentru a ilustra impactul pozitiv al cross-mentoratului, prezentăm mărturiile a două antreprenoare participante în programul de incubare [SEGIE](#) la Empow'Her.

Iată feedback-ul oferit de **Typhaine Pinteau** și **Julie Lassus** ca pereche de cross-mentorat.

Typhaine Pinteau

Proiect: **Polarity Women**

este consultantă HR cu focus pe gen.

Julie Lassus

Proiect: **Gyliana, sănătatea femeilor**

oferă servicii inovatoare de educație pentru sănătate, prin promovarea sănătății pelvine încă de la o vârstă fragedă.



1. Ce câștigați prin formatul de cross-mentorat?

Typhaine: *Cross-mentoratul este extrem de valoros deoarece, pe lângă formare, îți oferă șansa de a discuta regulat cu partenerul sau partenera ta. Acest lucru îți asigură un sprijin continuu, precum și o perspectivă proaspătă, externă asupra proiectului tău. De exemplu, Julie și cu mine ne propunem să petrecem împreună o oră în fiecare săptămână, ceea ce ne oferă feedback constant și constructiv.*

Julie: *Indiferent de parcursul nostru profesional, cross-mentoratul este, înainte de toate, un schimb uman. Oferă o perspectivă externă asupra provocărilor noastre, creând în același timp legături și permițându-ne să împărtășim atât succesele, cât și îndoielile noastre. Crești prin această experiență, cu sentimentul că nu ești niciodată singur sau singură. „Singuri mergem mai repede, împreună ajungem mai departe”.*

2. Cum completează acest format un program de sprijin?

Typhaine: *Acest format este o completare perfectă pentru un program de sprijin. Modulele de sprijin oferă o bază teoretică pe care o putem aprofunda individual. Cross-mentoratul, pe de altă parte, ne permite să revenim asupra acestor concepte, să discutăm progresul și să abordăm punctele la care am lucrat, beneficiind în același timp de perspectiva partenerului sau partenerii.*

Studiu de caz – Poveste de succes în cross-mentorat!

Julie: Acest format încurajează co-crearea soluțiilor și lărgeste orizontul nostru prin schimbul de experiență. Antreprenoriatul înseamnă adesea să faci lucrurile de unul singur, așa că mentoratul te ajută să nu te izolezi și să te provoci constant pentru a avansa cu mai multă liniște.

3. Ne puteți da un exemplu de provocare pe care ați abordat-o prin cross-mentorat? Și cum v-a ajutat acest format să depășiți acest obstacol?

Typhaine: Vara aceasta nu am vrut să îmi iau deloc concediu, deoarece conduc afacerea singură. Partenera mea de cross-mentorat m-a susținut, ajutându-mă să înțeleg importanța odihnei pentru a putea fi mai productivă în toamnă. Datorită încurajărilor ei, am reușit să mă deconectez și să îmi iau o săptămână de vacanță. Pe plan profesional, de exemplu, organizez un eveniment, iar ea mă ajută să îmi structurez programul, stabilind date clare, astfel încât să pot avansa eficient.

Julie: Datorită lui Typhaine, am învățat să rămân concentrată și să îmi stabilesc prioritățile, pentru a nu-mi pierde direcția. Am descoperit noi oportunități și am stabilit termene-limită pentru a mă menține pe drumul cel bun. Fiecare sesiune este o oportunitate de a face un bilanț al progresului și al stării noastre de spirit. Acest lucru mă ajută să iau distanță și să planific acțiuni concrete.

4. Aveți vreun sfat pentru persoanele care doresc să înceapă un proces de cross-mentorat?

Typhaine: Luați-vă timp pentru a vă cunoaște partenerul sau partenera. Stabiliți din timp momentele pentru întâlniri, pentru a menține un ritm regulat. Sprijiniți-vă reciproc în proiecte. Comunicați frecvent pentru a rămâne conectați. Împărtășiți cât mai multe oportunități și resurse, deoarece nu aveți aceleași rețele, ceea ce poate îmbogăți schimburile dintre voi.

Julie: Le-aș recomanda să fie deschiși unul față de celălalt și să se implice pe deplin în schimburi. Este important, de asemenea, să stabiliți obiective clare și să construiți de la început o relație de încredere. Comunicarea regulată și transparentă este cheia pentru a beneficia la maximum de acest format. Fiți deschiși la critici constructive!

Metodologia de co-design

Înțelegerea co-designului

Co-designul este o **metodologie de inteligență colectivă** care permite fiecărei persoane să își rezolve propriile **provocări și probleme** beneficiind de perspectiva și experiența celorlalți.



ÎNVAȚĂ să fii mai eficient(ă) găsiind noi moduri de a gândi și de a acționa, învață să oferi ajutor și să primești ajutor.



BAZEAZĂ-TE pe cunoștințele dobândite prin experiență și practică, care nu pot fi formalizate sau predate.

Scopul co-designului este de a crea **comunități de învățare** pentru **perfecționarea practicilor proprii**, pornind de la situații reale și valorificând diversitatea de puncte de vedere, printr-un proces structurat de reflecție.



CONSIDERĂ-i pe colegii/colegele tăi/tale drept persoane cu experiență și angajament, parte dintr-un grup în care încrederea și solidaritatea prevalează.



REFLECTEAZĂ asupra acțiunilor, forțându-te să faci un pas înapoi și să vezi lucrurile dintr-o altă perspectivă, cu sprijinul colegilor/colegerelor.

Ce NU este co-designul:



Formare în antreprenoriat

Ideea nu este de a oferi instruire pe o temă anume sau de a împărtăși noțiuni teoretice, ci de a **împărtăși practici și feedback**. Nu există un formator, ci doar un facilitator!



Sprijin individual

Nu este o sesiune de coaching pentru un singur antreprenor, ci un moment de **reflecție colectivă** care creează un sentiment de apartenență și o dinamică de **sprijin reciproc**.



Un eveniment de networking

Scopul aici nu este de a „face networking”, ci de a **lucra colectiv asupra provocărilor cu care se confruntă fiecare** și de a identifica soluții pentru a răspunde acestor provocări.

Metodologia de co-design

Ghid pas cu pas pentru o sesiune de co-design

Înainte de sesiune: Stabilește cadrul:



Reguli esențiale

- Participanții trebuie să creadă că pot învăța unii de la alții.
- Grijă reciprocă și sprijinul mutual reprezintă baza pentru buna funcționare a unui grup de co-design.
- Participanții trebuie să fie angajați în proces: acesta se bazează pe solidaritate și sprijin reciproc.

Înțelegerea rolurilor în cadrul unei sesiuni



Persoana care prezintă problema

- Prezintă o problemă cu care se confruntă
- Ascultă sugestiile consultanților
- Se angajează să întreprindă o acțiune



Consultanții

- Ascultă problemele expuse
- Oferă o perspectivă nouă și feedback
- Sugerează direcții de acțiune, adoptând o atitudine de susținere



Facilitatoarea /-ul

- Asigură respectarea metodologiei
- Structurează schimburile de idei
- Monitorizează timpul
- Se concentrează asupra procesului, nu asupra conținutului

Metodologia de co-design

Focus pe rolul facilitatoarei/-ului



+ Asigură-te că participanții înțeleg **obiectivele procesului de co-design**

+ Menține un cadru bazat pe **încredere, împărtășire și grijă reciprocă**

+ Fii **garantul timpului și al metodologiei**, indicând când este momentul să se treacă la următoarea etapă și reamintind grupului **instrucțiunile**, dacă este necesar

✗ **Nu interveni asupra conținutului** schimburilor, **nu judeca** problemele sau soluțiile propuse

✗ Nu permite ca un participant să monopolizeze timpul de vorbire; **asigură-te că fiecare are ocazia să se exprime**

Focus pe rolul persoanei care prezintă problema



Ce tipuri de probleme pot fi propuse?

+ Sfaturi cu privire la **o practică**

✗ Întrebări tehnice

+ O opinie asupra unei **situații, provocări** sau **probleme** actuale

✗ Solicitări de expertiză

+ Un **proiect** pe care dorim să îl dezvoltăm

Exemple de întrebări

- Ce ar trebui să aleg între cele două targeturi actuale?
- Ce proces ar trebui să implementez pentru a îmbunătăți un anumit aspect al proiectului meu?
- Cum îmi gestionez prioritățile? Cum gestionez stresul?
- Cum pot prospecta atunci când nu am o rețea de contacte?
- Cum pot rămâne motivat/-ă să comunic despre proiectul meu pe rețelele sociale?
- Cum pot delega cu succes către noii membri ai echipei mele?
- Cum pot organiza o campanie de crowdfunding atractivă?
- Cum putem implica activ femeile și persoanele din minorități de gen în crearea produsului meu?
- Ce angajamente pot să-mi asum pentru a promova incluziunea de gen în proiectul meu, încă din faza de lansare?

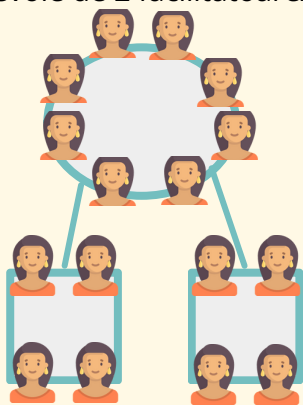
Metodologia de co-design

Structura sesiunilor de co-design

Grupurile sunt formate din minimum 4 și maximum 8 persoane. În funcție de numărul de participanți, se poate adapta timpul sau structura grupurilor.

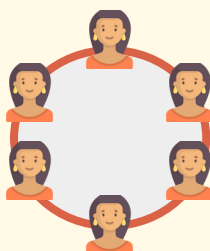
Opțiunea 1

Dacă grupul continuă să fie format din 7 sau 8 persoane, acesta poate fi împărțit în 2 subgrupuri. În această variantă, este nevoie de 2 facilitatoare/-i



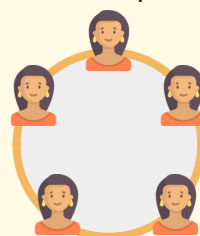
Opțiunea 2

Când grupul este compus din 6 persoane sau mai puține, se păstrează grupul întreg, dar se reduce timpul alocat fiecărei persoane care prezintă o problemă



Opțiunea 3

Când grupul este format din 5 persoane sau mai puține, se păstrează grupul întreg, dar se reduce timpul alocat fiecărei persoane care prezintă o problemă.



Exemplu de ciclu de co-design pentru o rundă de 40 de minute

1. Prezentarea problemei sau a provocării – 5 minute

a. Persoana care prezintă problema își expune situația, fără a fi întreruptă.

2. Întrebări de clarificare – 10 minute

a. Consultanții adresează întrebări necesare pentru clarificarea problemei prezentate, fără a oferi sfaturi în această etapă. Dacă este necesar, persoana care prezintă problema își reformulează situația.

3. Introspecție - 5 minute

a. Consultanții împărtășesc impresiile lor: în ce mod rezonează problemele prezentate cu propriile lor provocări? Persoana care a prezentat problema nu intervine.

4. Reacții, comentarii, sugestii – 15 minute

a. Consultanții oferă feedback, idei și propun acțiuni pentru abordarea problemei. Persoana care a prezentat problema nu intervine.

5. Rezumat – 5 minute

a. Persoana care a prezentat problema rezumă ceea ce a reținut și se angajează să inițieze primele acțiuni.

Metodologia de co-design

Sfaturi pentru promovarea și organizarea unei sesiuni de co-design

Promovează

- Obține un testimonial de la cineva care a găsit utilă oricare dintre cele două metodologii.
- Explică cu atenție ce este co-designul și care sunt beneficiile sale – nu ezita să oferi exemple!
- Folosește un limbaj ușor de înțeles pentru a clarifica scopul procesului.

Organizează

- Recrutează un grup de 4 până la 8 participanți, care nu trebuie neapărat să se cunoască între ei.
- Descrie structura și rolurile participanților, precum și obiectivele acestei metodologii.
- Asigură-te că participanții sunt de acord să participe pe tot parcursul sesiunii.
- Identifică persoanele care vor prezenta problemele și roagă-le să își pregătească problemele în avans și să ți le trimită înainte, pentru a valida relevanța acestora în context.

Facilitează

- Nu uita să stabilești, la începutul sesiunii, un mediu sigur și confidențial.
- Asigură-te că toți participanții înțeleg scopul și structura sesiunii de co-design.
- Nu ezita să intervii dacă participanții nu respectă etapele ciclului.
- Roagă participanții să îți spună la final ce părere au avut despre sesiune!

Referințe și lecturi suplimentare

- Hensley, J. (2023). [What is Co-design? A Primer on Participatory Design](#).
- Rajgor, K. (2024). [Promoting Gender Equality through Social Entrepreneurship](#). Equilo.
- Empow'her. (2019). [WOMEN-LED SOCIAL ENTERPRISES: A EUROPEAN STUDY](#).
- Mead, S. (2003). Defining peer support. Intentional Peer Support: an alternative approach. West Chesterfield, NH: Intentional Peer Support.
- Quick Campus. (2024). [Peer Learning: Meaning, Importance, Benefits, & Approaches](#).
- San Juan, E. (2023). [Cross-mentoring: Discover the benefits that this practice brings to the progress of your company](#).
- Science Direct. (2010). [Peer Learning](#).
- Justin Welsh. (2024). [Community Building](#).
- KMP+ House of Mentoring (2020). [Cross-mentoring – what is it?](#)
- Koumpis, A. & Moumtzi, V. (2009). [The Challenge of Bringing User and Development Communities Together](#).

Lecturi suplimentare:

- [Module 2. Manage gender-inclusive communities of entrepreneurs \(notion.so\)](#).

Anexa 1

Exerciții de tip "icebreaker" pe care le poți propune

În primele sesiuni, perechile de antreprenori s-ar putea să nu știe de unde să înceapă. O modalitate de a sparge gheața și de a stimula discuția între antreprenori este prin următoarele scurte exerciții de început de conversație:

Trandafirul, spinul și bobocul de trandafir

Fiecare antreprenor, pe rând, își prezintă trandafirul, spinul și bobocul de trandafir ("rose, thorn, rose bud")

- Trandafirul reprezintă ceea ce te face fericit(ă) sau ceea ce te motivează în acest moment.
- Spinul reprezintă provocarea cu care te confrunți în prezent.
- Bobocul de trandafir reprezintă ceea ce aștepți cu nerăbdare, următorul proiect sau idee care urmează să înflorească în viitorul apropiat.

Acest exercițiu de tip „icebreaker” ajută la intrarea directă în subiect, folosind o vizualizare puternică pentru a-i ajuta pe antreprenori să reflecteze și să își exprime nevoile pentru sesiune.

2 minciuni profesionale, 1 adevăr profesional

1. Fiecare antreprenor împărtășește două adevăruri și o minciună despre afacerea sa sau despre parcursul său antreprenorial.
2. Cealaltă persoană trebuie să ghicească care dintre afirmații este minciuna.
3. După dezvăluirea minciunii, pot discuta pe scurt despre cele două adevăruri, ceea ce duce la o conversație mai profundă despre experiențele și provocările lor.

Acest exercițiu încurajează împărtășirea de povești personale și îi poate ajuta să creeze o conexiune autentică în jurul parcursului lor antreprenorial, într-un mod plăcut și relaxat!

Instantaneu de carieră

1. Fiecare antreprenor are la dispoziție un minut pentru a-și prezenta rolul actual, un succes recent și o lecție învățată dintr-o provocare trecută.
2. De asemenea, pot menționa o arie în care caută sfaturi sau perspective noi.

Acest exercițiu de tip „icebreaker” setează un ton pozitiv și deschide calea pentru discuții semnificative despre parcursul lor și provocările actuale.

Anexa 2

Prezentarea unui studiu de caz de sesiune de co-design

Fondatoarea unei organizații nonprofit alcătuite exclusiv din voluntari, axată pe asigurarea accesului echitabil la mentorat și cariere în domeniul tehnologiei, se confruntă cu o problemă.

Ea împărtășește următoarea dificultate: având o echipă formată exclusiv din voluntari (și care lucrează la distanță!), este dificil să te asiguri că atragi persoanele potrivite în grupul de experți.

Cum putem crea un proces mai eficient pentru a ne asigura că selectăm oamenii potriviți și că le oferim sprijinul necesar pentru a avea succes odată ce s-au alăturat echipei?

Iată câteva dintre sfaturile oferite de „consultanți” în cadrul acestei sesiuni de co-design:

- Organizarea unor traininguri obligatorii pentru voluntari,
- Semnarea unui acord comun la începutul parteneriatului,
- Implementarea unei perioade de testare înainte de a le atribui rolul și de a oficializa parteneriatul.



Coop4Equality



Co-funded by
the European Union